

Leergang Toekomstgericht Retailmanagement en Leiderschap

De retailwereld verandert snel.
Hoe blijf je succesvol?

Blijf in beweging en verander mee

De ontwikkelingen in de retail, horeca en toerisme gaan razendsnel. De opkomst en toenemend gebruik door consumenten van e-commerce en andere winkeltechnologie, de noodzaak voor meer beleving, veranderende consumentenbehoeften en bestedingen zijn uitdagingen die de laatste jaren alleen maar zijn versneld. Door deze leergang wordt u geholpen te werken aan het toekomstgericht houden van uw bedrijf en zo aan te blijven sluiten bij vernieuwing als kernwaarde van de gemeente Tubbergen en Dinkelland!



Deze veranderingen dagen jou als ondernemer uit om op nieuwe klantbehoeften in te spelen met producten, services, diensten of kanalen. Dit biedt kansen voor innovaties en inkomstenstromen, met name op het gebied van e-commerce, digital, klantbeleving, transparantie en duurzaamheid.

Nieuwe normaal

Retail- en horecaondernemers die zich het best weten te vormen naar het 'nieuwe normaal' en in staat zijn om echt onderscheidend vermogen te creëren, kunnen sterker uit de strijd komen en zijn de winnaars van morgen.

Get ready met Saxion

Saxion Hogeschool gaat samen met jou deze uitdaging aan en biedt daarom nu de leergang Toekomstgericht Retailmanagement en Leiderschap aan, om de op maat gemaakte actuele vraag vanuit de retail, horeca en toerisme te voldoen.

“Met de leergang ‘Toekomstgericht retailmanagement en leiderschap’ ondersteunen wij Toekomstbestendige retail en horeca in onze Overijsselse steden en dorpen. Schrijf je nu in!”

Persoonlijke ondersteuning

Wij bieden jou persoonlijke ondersteuning bij het ontwikkelen van een nieuw business-model (hoe maak ik mijn onderneming toekomstgericht?). Daarnaast helpen wij jou jezelf te spiegelen in een persoonlijk ontwikkelplan en waar zinvol de attitudes te veranderen (hoe sta ik zelf in de wedstrijd). En je persoonlijke leiderschap en effectiviteit te verbeteren. Onderlinge interactie is heel belangrijk in de retail, horeca & toerisme. Zelfkennis en -inzicht zijn daarom onmisbaar. Je leert over jouw gedragstijl en je sterke en minder sterke kanten.

Resultaat

Je wordt bewust van jouw ondernemerschap en geeft jezelf een open, lerende, onderzoekende kritische houding over je bedrijf en jezelf, je leert een op innovatie gerichte bedrijfsstrategie te ontwikkelen om de klant optimaal te bedienen en beter gebruik te maken van de digitalisering.

Tijdens deze leergang leer je hoe je een (nog) betere bijdrage kunt leveren aan de creatie van klantgerichte, concurrerende gebieden in het verblijfsgebied in de gemeente Tubbergen en Dinkelland. De activiteiten en organisatie van het centrummanagement en aan de merkwaarden van de gemeente Tubbergen en Dinkelland (De Authentieke Eigenwijze Vernieuwende) en die van je specifieke winkelgebied of een groep branchegeenoten daarbinnen.

Programma

Tijdens de bijeenkomsten wordt de theoretische basis gecombineerd met praktijkgerichte en actuele cases.

De bijeenkomsten bevatten concrete voorbeelden en kennis die direct toepasbaar zijn in de eigen praktijk. De bijeenkomsten worden geleid door aansprekende gastsprekers en vakdocenten met ruime ervaring in de retail, horeca en toerisme praktijk. Action Learning is belangrijk bij deze opleiding. Je maakt opdrachten voor je eigen onderneming. Je koppelt hiermee de theorie direct aan de praktijk. Je krijgt begeleiding en tips bij het uitvoeren van de opdrachten en hebt ongeveer 4 uur per week nodig als voorbereidingstijd.



Tijdens de leergang wissel je ideeën uit en toetst deze met collega-ondernemers. Door samen te sparren kom je tot een nog beter plan. In de sessies worden er subgroepen gevormd waarin je intensief met elkaar optrekt en elkaar van feedback kunt voorzien. In sommige gevallen ontstaan samenwerkingen tussen ondernemers die ook in de leergang uitgewerkt mogen worden.

Thema's

Het programma is georganiseerd rondom 5 actuele Retail thema's (met in totaal 14 bijeenkomsten):

- Trends en ontwikkelingen;
- Omnichannel, creativiteit en innovatie; lokale samenwerking en platformen (kanalen en winkelconcepten);
- Personeel, gastheerschap en winkelpresentatie;
- Assortiment, logistiek en data;
- Evaluatie, control en kwaliteitsmanagement.

Toetsing

Je maakt geen schriftelijke opdrachten of tentamens. Je geeft aan het eind van de opleiding een presentatie over jouw ondernemings- en persoonlijke plannen voor docenten, externe deskundigen (bv regionale bankdirecteur, lectoren, branchevereniging) en mede cursisten. Deze plannen zijn gericht zowel op het individuele onderneming als mogelijke samenwerkingsmodellen/ platformen met andere ondernemers binnen of buiten de leergang.

Doelgroep

De leergang is gericht op ondernemers die beschikken over een mbo/hbo werk- en denkniveau (diploma is niet vereist) en een aantal jaren werkzaam zijn in de retail, horeca of toerisme. Je bent (mede) eigenaar van één of meerdere ondernemingen of wellicht beoogd opvolger. Je wilt jezelf en jouw onderneming klaarstomen voor de toekomst. Ook franchisenemers en zelfstandig opererende filiaalmanagers zijn welkom.

Samenwerking

Saxion ontwikkelde deze leergang samen met provincie Overijssel, de Rabobank, de gemeente Tubbergen en de gemeente Dinkelland.



Kosten

De kosten bedragen normaal euro €2.900. Dankzij een bijdrage van de Provincie Overijssel, Rabobank, de gemeente Tubbergen en de gemeente Dinkelland kan de leergang voor een veel lager bedrag worden aangeboden. Er geldt nu een speciale prijs van €650 per deelnemer, dit bedrag kan nog lager uitvallen op basis van belastingvoordelen of branchegerichte subsidies.

Algemene informatie

In oktober 2026 start de 1^{ste} leergang op een locatie dicht bij jou als ondernemer. Er zal een leergang starten voor ondernemers in de retail, horeca en toerisme. De sessies starten om 18.30 tot 21.30 uur. We starten met een broodje om vervolgens aan de slag te gaan. In drukke of bezetting technisch lastige tijden (kerst, zomer) vinden er geen sessies plaats.

Contact

Voor meer algemene info rondom de leergang:

Saxion: mevr. Jolanda Gerritsen

email: j.gerritsen@saxion.nl

Voor inhoudelijke info rondom de leergang

Saxion: mevr. Marjana van Belkum - Wassink

email: j.a.m.vanbelkum@saxion.nl

Voor logistieke informatie en vragen rondom aanmeldingsprocedures van de leergang:

www.saxion.nl kies opleidingen dan cursussen en

zoek: Leergang Toekomstgericht Retailmanagement en Leiderschap