

### Aanleiding

We kijken opnieuw naar de centrumontwikkeling van Tubbergen. De kern Tubbergen moet een sterk economische en maatschappelijke kern worden. In het centrum moet plek zijn voor dienstverlening, ontmoeting en gastvrijheid. We noemen dit proces het Centrumberaad Tubbergen.

Het resultaat van het Centrumberaad is een plan met visie, doelen en kaders voor de ontwikkeling van het centrum van Tubbergen. Aangevuld met een voorstel voor functies op locaties.

Bij het Centrumberaad worden inwoners nauw betrokken. Zij vervullen een adviesrol richting de gemeenteraad. Aan het einde van het Centrumberaad Tubbergen neemt de gemeenteraad een besluit over de visie, doelen en kaders en het voorstel voor functies op locaties en het vervolg van het Glashoes.

### Doel van het centrumberaad:

**‘Een zo breed mogelijk gedragen besluit over de toekomst van het centrum en de invulling van functies binnen het centrum’**

Het doel is dat er zoveel mogelijk draagvlak ontstaat voor een nieuw besluit over de centrumontwikkeling inclusief de invulling van functies binnen het centrum. Belangrijk hierbij is om te beseffen dat we streven naar zoveel mogelijk betrokkenheid en draagvlak in de samenleving. Maar dat de gemeenteraad uiteindelijk de zeggenschap heeft. Zij zal een definitief besluit nemen.

### Strategie

Wie kiezen voor ‘praktisch’ en ‘duidelijk’ als kernbegrippen van de communicatie rondom het Centrumberaad Tubbergen. Geen lange abstracte verhalen, maar gewoon vertellen waar het om gaat. Direct Duidelijke communicatie.

- We willen de inwoners van de gemeente en van het dorp Tubbergen op de hoogte brengen van het proces met een duidelijke uitkomst
- We willen informatie ophalen en teruggeven aan de samenleving

## Kernboodschap

We werken met een kernboodschap, waarin de aanleiding en doel voor dit proces duidelijk naar voren komen:

*Er moet wat gebeuren om het centrum van de gemeente Tubbergen levendig te houden voor de toekomst. Om te weten wat daarvoor nodig is, gaan we eerst onderzoeken wat we willen voor het dorp Tubbergen.*

*Dit doen we samen met onze inwoners!*

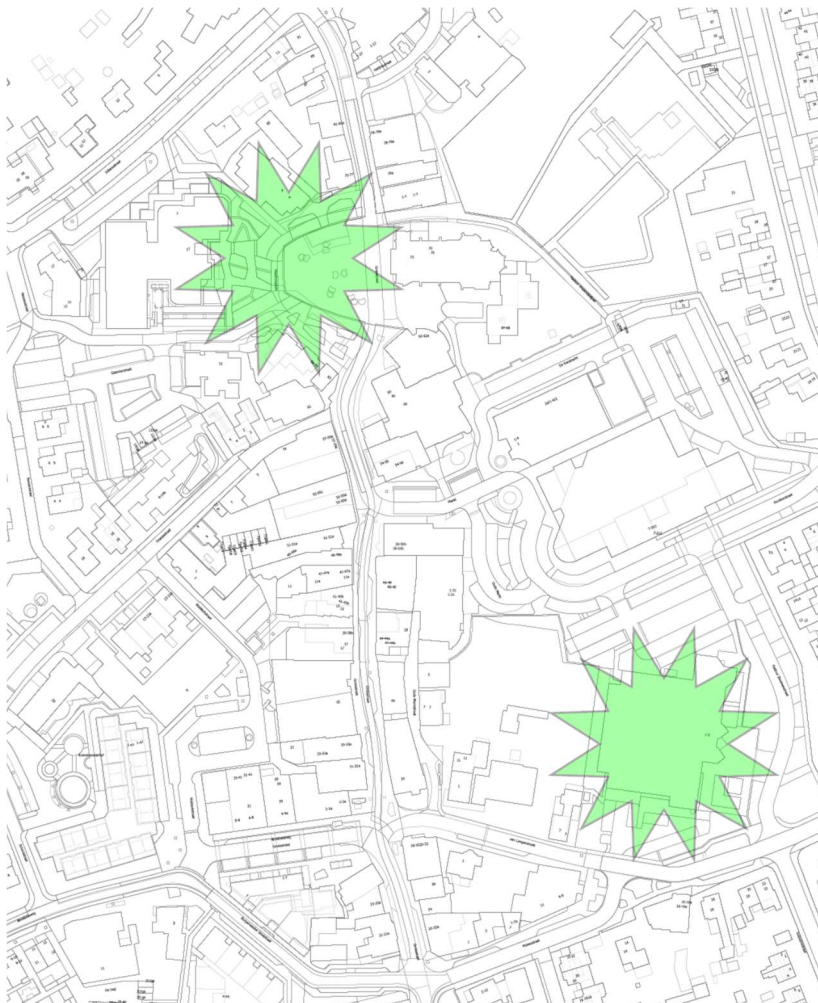
*Wij gaan daarbij uit van de drie kernwaarden ontmoeting, dienstverlening en gastvrijheid en het gebied moet een sterk economisch en maatschappelijke kern worden.*

*We hebben daarbij in elk geval te maken met een drietal opgaven ten aanzien van:*

- *Maatschappelijke en culturele organisaties: Willen meer en beter samenwerken.*
- *Gemeente: Efficiënte en duurzame huisvesting voor medewerkers en bestuur*
- *Samenleving: Meer levendigheid in en op het centrum*

## Wat is het speelveld?

Voor het oplossen van deze opgaven kunnen we gebruik maken van gebied rondom de as Verdegaaalhal – gemeentehuis



## Wie zijn de belanghebbenden?

### Inwoners

- Inwoners van het dorp Tubbergen (ook lijst geïnteresseerden)
- Omwonenden van de ontwikkellocaties
- Inwoners van de gemeente Tubbergen
- Dorpsraden
- Verdegaalgroep

### Maatschappelijke en culturele organisaties

- Maatschappelijke organisaties binnen het sociaal domein
- Tubbergen Bruist
- Maatschappelijke organisaties zoals SWTD, Bibliotheek
- Adviesraad Sociaal Domein Tubbergen
- Toeristisch Glinsterend Tubbergen
- Noaberkracht

### Ondernemersgroep

- Ondernemers Hart Tubbergen
- Stichting Belangenbehartiging Centrumondernemers Tubbergen
- Overige ondernemers
- Horeca
- Vastgoedontwikkelaars
- Oprachtnemers (individuele communicatie)

## Rol van de Participatiegroep Centrumeraad

De participatiegroep Centrumeraad bestaat uit de volgende partijen:

- Verdegaalgroep (de werkgroep in zijn geheel)
- Petitiegroep (afvaardiging)
- Tubbergen Bruist (afvaardiging)
- OHT (afvaardiging)
- Maatschappelijke organisaties (afvaardigers vanuit bibliotheek, politie, de Huve, consultatiebureau)

**Rol van deze groep:** De rol van deze participatiegroep is om de adviezen die komen uit de samenleving op zijn waarde te schatten en dit als advies in het definitieve college c.q. raadsvoorstel te verwerken. Deze groep zal in meerdere fases in het proces worden betrokken.

## Werkwijze communicatie en participatie

### 1. Breed informeren

Alle spelers in het veld worden geïnformeerd over hoe nu verder. De kernboodschap is daarbij leidend: *Er moet wat gebeuren om het centrum van de gemeente Tubbergen*

*levendig te houden voor de toekomst. Om te weten wat daarvoor nodig is, gaan we eerst onderzoeken wat we willen voor het dorp Tubbergen.*

*Dit doen we samen met onze inwoners!*

*Wij gaan daarbij uit van de drie kernwaarden ontmoeting, dienstverlening en gastvrijheid en het gebied moet een sterkte economisch en maatschappelijk terrein worden.*

*We hebben daarbij in elk geval te maken met een drietal opgaven ten aanzien van:*

- *Maatschappelijke en culturele organisaties: Willen meer en beter samenwerken.*
- *Gemeente: Efficiënte en duurzame huisvesting voor medewerkers en bestuur*
- *Samenleving: Meer levendigheid in en op het centrum*

Wij leggen uit hoe het proces van het Centrumberaad Tubbergen eruit gaat zien en nodigt alle inwoners uit om mee te doen. Om te beginnen door het invullen van een hele brede vragenlijst.

Het procesplan wordt geplaatst op de website en op de social media komt een link naar de website.

**We zetten hiervoor de volgende middelen in:**

- Eigen persberichten naar onze perslijst
- persbericht op gemeentelijke website en social media
- Verzoek aan participatiegroep en andere stakeholders om bericht hierover zoveel mogelijk te delen in eigen netwerk en appgroepen
- Er wordt een facebookpagina Centrumberaad Tubbergen aangemaakt waarop alle informatie wordt gedeeld
- Er wordt een pagina op de website van de gemeente Tubbergen aangemaakt waarop alle informatie wordt gedeeld

## **2. Ophalen van informatie**

Inwoners wordt gevraagd een vragenlijst in te vullen. De vragen gaan over wat inwoners belangrijk vinden voor het centrum van het dorp Tubbergen. Doel van deze vragenlijst is het horen wat er leeft in de samenleving.

Afwegingskader: de uitkomsten van de vragenlijst worden meegewogen in het raadsbesluit

De vragenlijst wordt ook afgedrukt in de huis-aan-huiskrant en kan ingevuld worden ingeleverd in het gemeentehuis.

In diverse dorpen wordt een inloop georganiseerd waar mensen hun mening kunnen geven op vellen papier aan de muur.

Informatie ophalen in de dorpen

## **3. 21 september werksessie gemeenteraad**

Doel: Ophalen wat de raad wil qua visie, doelen en kaders. Een bijeenkomst waarin d.m.v. verschillende werkvormen waarbij de visies en kaders die er al liggen besproken worden: zijn deze nog van toepassing of willen we het anders?

#### **4. Werksessie Verdegaaalgroep**

Een paar maanden geleden is gestart met een proces voor de ontwikkeling van de omgeving van de Verdegaaalhal. Hiervoor is een brede oproep gedaan om te komen met ideeën voor het ontwikkelen van deze locatie.

Op 27 september presenteren de leden van de Verdegaaalgroep én buitenstaanders hun plannen en ideeën voor de locatie Verdegaaalhal aan elkaar. Er worden door de luisteraars in de zaal aanvullende vragen gesteld. De input hieruit wordt meegenomen in het totale proces Centrumberaad Tubbergen.

#### **5. Werksessie participatiegroep Centrumberaad Tubbergen**

Werksessie volgens hetzelfde programma als die van de gemeenteraad. Een bijeenkomst waarin d.m.v. aansprekende werkvormen waarbij de visies en kaders die er al liggen besproken worden: zijn deze nog van toepassing of willen we het anders? Uitkomsten van deze avond toetsen aan de uitkomsten van de vragenlijst: zit de participatiegroep op dezelfde lijn als de inwoners?

#### **6. Werksessie inwoners**

Een bijeenkomst waarin d.m.v. aansprekende werkvormen waarbij de visies en kaders die er al liggen besproken worden: zijn deze nog van toepassing of willen we het anders? Uitkomsten van deze avond toetsen aan de uitkomsten van de vragenlijst: zitten de deelnemers op dezelfde lijn als de invullers van de vragenlijst?

#### **7. Uitkomsten**

De uitkomsten worden breed gecommuniceerd. Daarbij wordt benadrukt dat deze uitkomsten een belangrijke bouwsteen vormen voor het totale proces.

We zetten zoveel mogelijk middelen in:

- Eigen persberichten naar onze perslijst
- persbericht op gemeentelijke website en social media
- Raadsbrief
- Verzoek aan participatiegroep en andere stakeholders om bericht hierover zoveel mogelijk te delen in eigen netwerk en appgroepen

#### **8. Raadsvoorstel uitkomsten**

De opgehaalde informatie wordt verwerkt in een raadsvoorstel.

#### **9. Er wordt een voorstel voor 'functies op locaties opgesteld'**

Op basis van alle opgehaalde informatie, wordt een voorstel voor w.b.t. functies op locaties voorbereid.

#### **10. Inwoners reageren op de 'functies op locaties'**

Op welke manier dit georganiseerd wordt, moet nog besproken worden.

#### **11. Raadsvoorstel**

Er wordt een raadsvoorstel gemaakt voor het totale plan (december).